

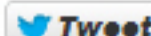
COMPARTE:



0



Facebook



0



0

10/03/2008

La Apuesta Láctea de La Rotunda en Casablanca

La compañía creció cerca de un 15% el reciente ejercicio y produjo unos 5,7 millones de litros de leche.

Fernando Viollier comenzó a trabajar en el campo en los años cincuenta, al lado de Agustín, su padre. Luego, en 1966, tras heredar parte de las tierras comenzó a dar forma al negocio que bautizó como La Rotunda. En la sociedad familiar participan sus tres hijas y su hijo Fernando, quien lleva los números de la empresa que vendió \$1.900 millones en lácteos y uva, esto es, cerca de US\$4 millones.

Según el empresario, la compañía creció cerca de un 15% el reciente ejercicio y produjo unos 5,7 millones de litros de leche que se destinan a la elaboración de 33 toneladas de queso mensuales y a la venta industrial. "Los precios de la leche estuvieron excelentes", afirmó Viollier, quien agregó que en el negocio lácteo "cada uno tiene su nicho".

Además este año, La Rotunda, que comercializa cerca de 1,5 millón de kilos de uva, plantará 25 nuevas hectáreas para viñedos. El producto se vende a viñas como Concha y Toro, Santa Carolina, Montes y Santa Ema. "En La Rotunda, tenemos 180 hectáreas de viñas y 100 destinadas a lechería, en Casablanca. Además, en Lipingue hay 110 hectáreas con nogales, peras y alfalfa y en San Fernando participamos de una sociedad de 80 hectáreas de frutales que producen kiwis, peras y manzanas", explicó el empresario.

Uno de los factores clave en el éxito de La Rotunda, según cuenta Viollier, es la participación de las ventas que tienen los trabajadores, "la cifra fluctúa entre el 20% y el 25% del ingreso imponible".

La compañía evalúa la posibilidad de expandirse a otras zonas regadas, donde no hay necesidad de bombear para disminuir sus costos de electricidad. La Rotunda participa del 60% de la propiedad de Empresa de Transportes Casablanca, que factura cerca de US\$9 millones.

